



02. Juli 2025 | OXG Glasfaser GmbH

Bis zu 7 Millionen Glasfaseranschlüsse

OXG und Bahnhof Nätverk vereinbaren Open Access-Partnerschaft

- **OXG und die Bahnhof Nätverk GmbH haben eine Vereinbarung zur Vermarktung von bis zu 7 Millionen Glasfaseranschlüssen in Deutschland unterzeichnet.**
- **Ziel der Open Access-Kooperation ist die bundesweite Vermarktung von Glasfasertarifen über die Infrastruktur von OXG.**
- **Nach der kommerziellen Einigung werden nun die technischen Details abgestimmt.**
- **Die Vermarktung soll spätestens 2026 starten – ab dann sollen Endkund*innen Glasfasertarife von Bahnhof buchen können.**

Der bundesweite OXG-Glasfaserausbau läuft auf Hochtouren. Immer mehr Haushalte in deutschen Städten und Metropolregionen erhalten einen zukunftssicheren OXG-Glasfaseranschluss. Um den Anwohner*innen noch mehr Auswahl bei der Buchung eines Glasfasertarifs zu ermöglichen, haben OXG und die Bahnhof Nätverk GmbH eine Vereinbarung für eine strategische Open Access-Partnerschaft unterzeichnet.

Ziel der Wholesale-Kooperation ist es, dass Bahnhof Glasfasertarife über die bundesweiten Ausbauprojekte von OXG vermarktet. Nach der kommerziellen Einigung folgt nun die Abstimmung der technischen Details. Spätestens ab 2026 sollen Eigentümer*innen und Bewohner*innen Glasfasertarife von Bahnhof buchen können.

Mit Bahnhof Nätverk gewinnt das OXG-Glasfasernetz einen weiteren Vermarktungspartner – und damit erweitert sich die Anbieter- und Produktauswahl für Endkund*innen auf dem OXG-Glasfasernetz. Die Partnerschaft stärkt den offenen Netzzugang, erhöht die Effizienz in der Netznutzung, fördert den Wettbewerb und bietet Verbraucher*innen zukünftig eine größere Auswahl an leistungsstarken Internettarifen.

„Die Kooperation mit Bahnhof Nätverk ist ein weiterer wichtiger Meilenstein für unser Open Access-Geschäftsmodell und ist insbesondere für die Anwohner*innen in unseren Ausbaugebieten eine sehr gute Nachricht. Nach den erfolgreichen kommerziellen Verhandlungen konzentrieren wir uns nun auf die technische Umsetzung, um Bahnhof die Vermarktung eigener Glasfaserprodukte über unsere Infrastruktur zu ermöglichen. Ich freue mich sehr über diese Partnerschaft und auf den gemeinsamen Weg in eine digital vernetzte Zukunft“, erklärt Stefan Rüter, Chief Commercial Officer von OXG.

„Die Kooperation mit OXG ist ein wichtiger Schritt für unsere Planungen in Deutschland. Die Vereinbarung ergänzt unsere bestehenden lokalen Partnerschaften und unterstreicht unsere Strategie deutschlandweit eine signifikante Rolle im deutschen Glasfasermarkt zu spielen. Die Gespräche mit OXG waren zielgerichtet und von einem sehr partnerschaftlichen Charakter geprägt. Wir freuen uns darauf, unsere mehrfach preisgekrönten schwedischen Open-Access-Glasfaserdienste mit dem gleichen Fokus auf Leistung, Datenschutz und Wahlfreiheit noch mehr Kunden anzubieten – mit OXG als starkem, bundesweit aktivem Infrastrukturpartner“, sagt Philipp Riederer von Paar, CEO von Bahnhof Nätverk GmbH.

Bahnhof Nätverk wird seinen Kunden auch in den OXG-Ausbaugebieten einfach strukturierte Produkte mit dem Fokus auf einen qualitativ hochwertigen, reinen Internetzugang anbieten.

OXG Glasfaser GmbH | Ferdinand-Braun-Platz 1, 40549 Düsseldorf | www.oxg.de

Geschäftsführung: Dr. Sören Trebst, Matthias Ospelkaus, Stefan Rüter

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf HRB 99292 | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf



Der OXG-Glasfaserausbau

Die Wholesale-Kooperation zwischen OXG und Bahnhof ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu echter Anbieter- und Produktvielfalt. OXG plant, in den kommenden Jahren rund 7 Millionen Glasfaseranschlüsse zu realisieren – eigenwirtschaftlich mit einem Investitionsvolumen von 7 Milliarden Euro. Im Fokus stehen dabei insbesondere die Anbindung von Wohnungsunternehmen in deutschen Metropolregionen wie Berlin, Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf, Nürnberg oder Stuttgart. Durch die großflächige Erschließung profitieren perspektivisch Millionen Eigentümer*innen und Mieter*innen von leistungsstarken, stabilen Internetverbindungen mit Bandbreiten von bis zu 1 Gbit/s und mehr. Zukunftsfähiges Wohnen, Arbeiten und Leben ist damit im digitalen Zeitalter gesichert.

Der OXG-Glasfaserausbau erfolgt kostenlos und ohne das Erreichen einer definierten Vorvermarktungsquote. OXG benötigt für den Ausbau lediglich die Zustimmungen der Eigentümer*innen, die digital über die Website www.oxg.de/zustimmen erteilt werden kann. Schritt für Schritt wird jedes Gebäude, für das eine Zustimmung der Eigentümer*innen vorliegt, an das zukunftsichere, hochleistungsfähige Glasfasernetz angebunden.

Über OXG Glasfaser GmbH

Die OXG Glasfaser GmbH ist ein Joint Venture, das im März 2023 von Vodafone und Altice gegründet wurde. Beide Konzerne halten jeweils 50 Prozent der Anteile. Das gemeinsame Ziel ist es, die größte Glasfaser-Allianz der Republik zu bilden und einen maßgeblichen Beitrag zum flächendeckenden Infrastrukturausbau in Deutschland zu leisten – kostenlos und ohne das Erreichen einer Vorvermarktungsquote. OXG errichtet und betreibt ein schnelles und zuverlässiges Glasfasernetz, um die digitalen Bedürfnisse von Privatpersonen und Unternehmen zu erfüllen. In den nächsten Jahren wird eine Glasfaserversorgung von bis zu sieben Millionen Haushalten in Deutschland angestrebt. Dabei erfolgen Investitionen in Höhe von bis zu sieben Milliarden Euro für standardisierte Breitbandlösungen und innovative FTTH-Ausbauprojekte. Die von OXG bereitgestellte Infrastruktur ist ein Open Access-Glasfasernetz und sorgt für Flexibilität und Freiheit bei der Anbieterwahl. Dadurch schafft OXG die Voraussetzung für einen leistungsstarken und zukunftsicheren Internetzugang.

Weitere Informationen unter www.oxg.de

Über Bahnhof

Bahnhof wurde zuletzt zum sechsten Mal in Folge als bester Breitbandanbieter Schwedens ausgezeichnet – ein klarer Beweis für die hohe Qualität, die technische Kompetenz und den Kundenorientierung des Unternehmens. Als Schwedens führender Open Access Glasfaser Internetanbieter verbindet Bahnhof seit seiner Gründung im Jahr 1994 einen starken Fokus auf technische Innovation und Kundenorientierung. Jetzt betritt Bahnhof den deutschen Markt, um seine preisgekrönten Breitbanddienste einem breiteren Publikum zugänglich zu machen: schnelles, zuverlässiges Internet und ein klares Bekenntnis zu Datenschutz und Wahlfreiheit für die Kundinnen und Kunden.



Ansprechpartner*innen

Tomke Hollander
Corporate Communications Managerin, Pressesprecherin
Tomke.Hollander@oxg.de

Markus Eriksson
Head of Marketing & Communications, Bahnhof
markus.eriksson@bahnhof.net