

Bis zu 900.000 neue Glasfaser-Anschlüsse in ganz Berlin

## Vodafone & OXG starten große Glasfaser-Offensive in Berlin

- Dafür investieren OXG und Vodafone bis zu einer Milliarde Euro
- Anwohner profitieren von offener Netzinfrastruktur und großer Wahlfreiheit

**29. Februar 2024 – Vodafone und OXG starten in Berlin eine umfangreiche Ausbau-Offensive. Dafür bauen die Partner in der gesamten Bundeshauptstadt in den kommenden Jahren Glasfaser-Anschlüsse (FTTH) für bis zu 900.000 Haushalte mit einem Investitionsvolumen von bis zu einer Milliarde Euro. Heute gaben Franziska Giffey, Berlins Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Stefan Rüter, Chief Commercial Officer der OXG Glasfaser GmbH, und Michael Jungwirth, Mitglied der Geschäftsleitung von Vodafone Deutschland, die Ausbau-Maßnahme bekannt. Vorausgegangen war eine gemeinsame Absichtserklärung, die von beiden Unternehmen und der Senatorin bereits im August 2023 unterzeichnet wurde. Der großflächige Ausbau startet noch in diesem Jahr. Dabei legt OXG ein besonderes Augenmerk auf die Außenbezirke Berlins. So bringen die Partner die dringend benötigte Gigabit-Versorgung in die Fläche und machen Berlin in den kommenden Jahren zur digitalen Vorzeigehauptstadt Europas.**

**Franziska Giffey, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe:** „Wir arbeiten daran, Berlin zum Innovationsstandort Nummer eins in Europa zu machen. Dafür ist eine exzellente digitale Infrastruktur für unsere 2,2 Millionen Haushalte und Unternehmen unabdingbar. Bei der Gigabit- und 5G-Abdeckung erreichen wir bereits Spitzenwerte, aber wir wollen auch bei der flächendeckenden Glasfaserversorgung ganz vorne sein. Im vergangenen Jahr konnten wir die Glasfasernetze verdoppeln und eine Abdeckung von 34 Prozent erreichen. Wir arbeiten mit unseren Strategiepartnern zusammen, um bis zum Jahr 2028 für Berlin die 100 Prozent zu schaffen. Ich freue mich, dass Vodafone und OXG zu diesem Kreis gehören. Mit ihrem Engagement setzen sie ein starkes Zeichen für den Innovationsstandort Berlin und bringen mit ihren geplanten 900.000 Glasfaseranschlüssen zusätzlichen Schub auf unserem Weg zur Gigabit-Hauptstadt.“

**Michael Jungwirth, Mitglied der Geschäftsleitung von Vodafone Deutschland:** „Gigabit darf kein Privileg für Bewohner dicht besiedelter Innenstädte sein. Mit der heute bekanntgegebenen Ausbau-Maßnahme setzen wir ein Zeichen für schnelles Internet auch in den Außenbezirken Berlins. Dank unseres bestehenden Kabel-Glasfasernetzes mit mehr als 1,4 Millionen Gigabit-fähige Festnetz-Anschlüssen und dem jetzt anstehenden FTTH-Ausbau bringen wir Highspeed-Internet dorthin, wo es gebraucht wird – für die Wohnungswirtschaft, für Unternehmen, Hausbesitzer und Mieter. Und setzen dabei starke Impulse für Wachstum, Wirtschaftsleistung und Wohlstand.“

Medienkontakt  
Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

Weitere Informationen  
[vodafone.de/newsroom](https://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](https://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://vodafone.de/pflichtangaben)

Seite 1/4



**Stefan Rüter, Chief Commercial Officer der OXG Glasfaser GmbH:** „OXG hat es sich zum Ziel gesetzt, Deutschland auf dem Weg der Digitalisierung einen großen Schritt voranzubringen. Als Strategie-Partner des Landes Berlin machen wir mit unserer Glasfaser-Offensive bis zu 900.000 Haushalte in der Hauptstadt zukunftssicher und investieren bis zu einer Milliarde Euro für eine leistungsstarke Internetversorgung bis in die heimischen vier Wände. Die bereits unterschriebene Absichtserklärung ist die Grundlage unserer Zusammenarbeit und symbolisiert unser gemeinsames, partnerschaftliches Engagement für den großflächigen Glasfaserausbau in Berlin. Das Besondere für Eigentümer und Bewohner: Der OXG-Glasfaser-Anschluss ist kostenlos und wir bauen ohne das Erreichen einer Vorvermarktungsquote aus.“

### **Glasfaser für Berlin**

OXG, das im März 2023 gegründete Glasfaser Joint Venture von Vodafone und Altice, wird bis 2030 bis zu 7 Milliarden Euro für 7 Millionen neue Glasfaser-Anschlüsse in ganz Deutschland investieren. Allein in Berlin wird der Ausbau mit bis zu einer Milliarde Euro finanziert. Angelehnt an die Bevölkerungszahl wird OXG als neuer Strategie-Partner des Landes Berlin hier bis zu 900.000 Haushalte mit FTTH (Fiber To The Home, Glasfaser bis in die heimischen vier Wände) versorgen – wenn Genehmigungen und Zuschläge den Ausbau zulassen. OXG baut und betreibt ein offenes Glasfaser-Netz. Den Anfang macht der Stadtbezirk Tempelhof-Schöneberg. Vodafone übernimmt initial die Vermarktung der Anschlüsse sowie die Bereitstellung von Diensten wie Telefonie, Internet und TV. Kooperationen mit weiteren Telekommunikationsunternehmen folgen.

Noch in diesem Jahr wird OXG mit dem Infrastrukturausbau beginnen. Interessierte Bürgerinnen und Bürger können dann auf der Internetseite [www.vodafone.de/oxg](http://www.vodafone.de/oxg) die Verfügbarkeit prüfen und die Gestattung für den Glasfaserausbau online geben.

### **Glasfaser – die Technologie von morgen**

Glasfaser gilt schon heute als Technologie von morgen und das aus guten Gründen. Geschwindigkeiten von 1 Gigabit pro Sekunde und mehr sorgen dafür, dass Videokonferenzen im Homeoffice, digitaler Unterricht mit Cloud-Anbindung, Online-Gaming in 3D und Streaming in 4K-Qualität ohne Störungen und Unterbrechungen möglich sind. Für Berlinerinnen und Berliner bedeutet der Glasfaser-Ausbau vor allem eines: stabile Bandbreiten und die beste Internetverbindung. Mit der großflächigen Glasfaser-Offensive schaffen OXG und Vodafone die zentrale Grundlage für zukünftiges, digitales Leben und Arbeiten in der Bundeshauptstadt.

Medienkontakt  
Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

Weitere Informationen  
[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)

Seite 2/4



## Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Krisenzeiten am Laufen zu halten.

Die Düsseldorf liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunk-Netz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorf. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit mehr als 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, nahezu 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit über 15.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Vodafone treibt den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran und erreicht in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte mit Gigabit-Geschwindigkeit. Damit versorgt Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalphones Maschinen-Netz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf mehr als 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 65 Millionen Menschen. Bis 2025 will Vodafone das besonders reaktionsschnelle 5G+ für 90 Prozent der Bevölkerung ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden und verbindet mehr als 160 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

## OXG Glasfaser GmbH

Die OXG Glasfaser GmbH ist ein Joint Venture, das im März 2023 von Vodafone und Altice gegründet wurde. Beide Konzerne halten jeweils 50 Prozent der Anteile. Das gemeinsame Ziel ist es, die größte Glasfaser-Allianz der Republik zu bilden und einen maßgeblichen Beitrag zum flächendeckenden Infrastrukturausbau in Deutschland zu leisten – kostenlos und ohne das Erreichen einer Vorvermarktungsquote. OXG errichtet und betreibt ein schnelles und zuverlässiges Glasfasernetz, um die digitalen Bedürfnisse von Privatpersonen und Unternehmen zu erfüllen.

Medienkontakt  
Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

Weitere Informationen  
[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



Über einen Zeitraum von sechs Jahren wird eine Glasfaserversorgung von bis zu sieben Millionen Haushalten in Deutschland angestrebt. Dabei erfolgen Investitionen in Höhe von bis zu sieben Milliarden Euro für standardisierte Breitbandlösungen und innovative FTTH-Ausbauprojekte. Die von OXG bereitgestellte Infrastruktur ist ein Open Access Glasfasernetz und sorgt für Flexibilität und Freiheit bei der Anbieterwahl. Dadurch schafft OXG die Voraussetzung für einen leistungsstarken und zukunftssicheren Internetzugang.

Weitere Informationen unter [www.oxg.de](http://www.oxg.de)

Medienkontakt  
Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

Weitere Informationen  
[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)